



Universitatea Națională de Arte
George Enescu
Iași



Facultatea de
Arte Vizuale și
Design

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași
Facultatea de Arte Vizuale și Design

Str. Sărărie nr. 189, Iași 700451
T/F: 0232.225333; T: 0751.511296

secretariat.favd@unage.ro
www.arteiasi.ro

UNAGE Iași, FAVD

Fotografie, Video, Procesarea computerizată a imaginii

GHIDUL ADMITANTULUI Foto-Video 2025

Programul de studii: LICENȚĂ

Sesiunea iulie 2025

Înscrieri: 12 - 14 iulie

Pregătiri pentru admitere: 9, 10 și 11 iulie

Susținerea probelor: 23 și 25 iulie

Sesiunea septembrie 2025

Înscrieri: 8 - 9 septembrie

Susținerea probelor: 11 - 12 septembrie



Cuprins

Învățământ universitar vocațional

Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași pagina 4

UNAGE Iași

Facultatea de Arte Vizuale și Design pagina 5

Specializarea

Fotografie, Video, Procesarea computerizată a imaginii pagina 6

Facultatea de Arte Vizuale și Design

Contact Foto-Video pagina 38

Specializarea Foto-Video

Calendar admitere licență 2025 pagina 14

Admitere studii licență 2025

Înscrierea la concursul de admitere licență pagina 15

Admitere studii licență 2025

Probele din concursul de admitere pagina 16

Pregătirea examenului de admitere

Sesiuni de pregătire pentru concursul de admitere licență pagina 18

Admitere studii licență 2025

Admiterea pe scurt pagina 19

Specializarea

SUPPORT practic pagina 20

Specializarea

SUPPORT teoretic pagina 22

Contextul instituțional

Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași



Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași este o instituție de învățământ superior artistic ce reunește sub cupola sa trei facultăți: Facultatea de Arte Vizuale și Design, Facultatea de Interpretare, Compoziție și Studii Muzicale Teoretice, Facultatea de Teatru, precum și un Departament pentru Pregătirea Personalului Didactic. UNAGE Iași a primit GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT la evaluarea instituțională din 2015. În clasamentul universităților din România este în categoria B, cea mai mare categorie oferită universităților de artă, ca universitate de educație, cercetare științifică și creație artistică.

Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași:

Adresa: Str. Cuza Vodă nr. 29, Iași 700040

Telefon: 0232.212549

E-mail: rectorat@arteiasi.ro

Fax: 0232.212551

Web: www.arteiasi.ro

UNAGE Iași

Facultatea de Arte Vizuale și Design



Facultatea de Arte Vizuale și Design are misiunea de a forma specialiști artiști plastici sau teoreticieni care să participe creator la viața culturală contemporană și la circulația valorilor artei românești și universale. FAVD este în categoria A în clasamentul național. Este singura instituție de învățământ superior din România în topul QS Global World Ranking 2018 - domeniul Artă și Design.

Pentru studiile de licență, facultatea cuprinde următoarele specializări:

- **Artele Plastice** cu direcțiile de studiu: **Pictură, Sculptură, Grafică**
- **Fotografie, video, procesarea computerizată a imaginii**
- **Arta murală** cu opțiunea Ceramică
- **Design** (Design ambiental, Design de produs, Design grafic)
- **Modă - Design vestimentar**
- **Arte textile - Design textil**
- **Pedagogia artelor plastice și decorative**
- **Conservare și restaurare** (Restaurare pictură murală, Restaurare pictură tempera)
- **Istoria și teoria artei**

Facultatea de Arte Vizuale și Design

Adresa: Str. Sărărie nr. 189, Iași 700451

Telefon: 0232.225333

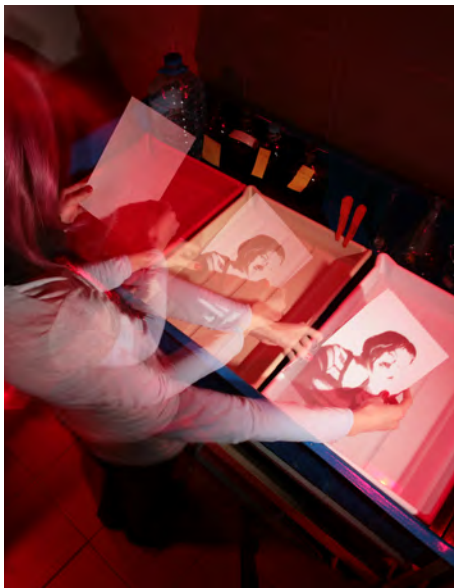
E-mail: secretariat.favd@unage.ro / secretariat.favd@gmail.com

Specializarea

Fotografie, Video, Procesarea computerizată a imaginii

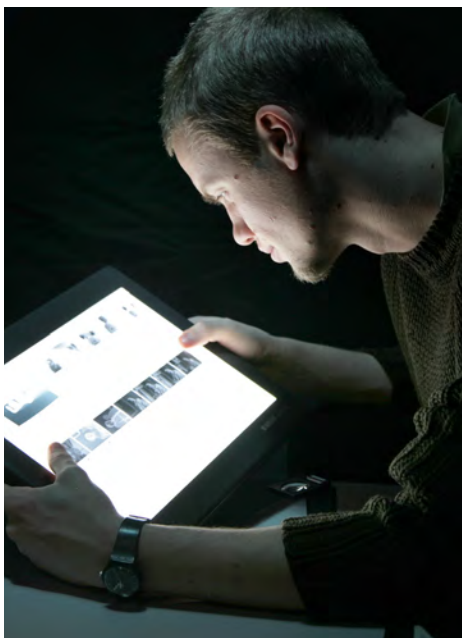


Specializarea Fotografie, video, procesarea computerizată a imaginii (pe scurt, Foto-Video) face parte din Departamentul Arte plastice al Facultății de Arte Vizuale și Design din cadrul Universității Naționale de Arte „George Enescu” din Iași, având ca misiune formarea de artiști vizuali contemporani care se exprimă prin fotografie, video, multimedia, pe de o parte, respectiv specialiști creatori capabili să realizeze produse de înaltă expresie artistică în domeniile fotografiei și video-ului aplicat, pe de alta. Pe parcursul celor 3 ani de studiu de licență, studenții sunt încurajați să participe în manifestările artistice și expoziționale ale specializării, dar și în evenimente realizate în colaborare cu alte instituții de artă contemporană, locale sau naționale.



Imagini din timpul activităților didactice ale specializării Fotografie, video, procesarea computerizată a imaginii.

Urmărind atât platforma conceptual artistică, cât și cerințele producției publicitare, specializarea Fotografie, video, procesarea computerizată a imaginii are ca misiune să formeze specialiști capabili să realizeze produse de înaltă expresie artistică și calitate tehnică în domeniul imaginii vizuale. **Planul de învățământ** este structurat organic pentru a permite dobândirea competențelor necesare de către studenți prin asimilarea graduală de cunoștințe teoretice și deprinderi practice în domeniul fotografiei și imaginii dinamice, cu aplicabilitate în multiple arii profesionale. Studiile de licență sunt completate de discipline opționale, care reflectă cerințele contextului actual. Studenții au posibilitatea de a se orienta către formarea unei gândiri contemporane artistică prin aprofundarea domeniului experimental și documentar contemporan sau către explorarea creativă a imaginii aplicate și elaborarea produselor comerciale.



După primul an de studii în care se vor studia cursurile de cultură generală plastică și de inițiere în domeniul foto-video, studenții vor avea posibilitatea să opteze pentru unul dintre cele **două pachete opționale** ce conțin disciplinele Fotografie documentară și Film video documentar și experimental, respectiv, Fotografie aplicată și Practici video în media.

Planul de învățământ (studii de licență)

Ciclul de studii de licență durează 3 ani și este organizat în 6 semestre de studiu, câte două pe an de studiu. Disciplinele studiate sunt:

A

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (comune tuturor studenților de la Arte Plastice)

- Istoria artei
- Anatomie artistică
- Prelucrarea imaginii pe calculator
- Estetica artelor vizuale
- Perspectivă, geometrie descriptivă

B

DISCIPLINE ÎN DOMENIUL FOTO-VIDEO

- Studiul culorii și formei pentru fotovideo
- Bazele desenului pentru foto-video
- Compoziție fotografică. Limbajul artistic al fotografiei
- Medii artistice vizuale contemporane
- Fotografie artistică

C

DISCIPLINE DE SPECIALITATE FOTO-VIDEO

- Practica de specialitate
- Elaborarea lucrării de licență
- Produse multimedia
- Video art
- Tehnologii informaționale și de comunicare pentru domeniul artistic
- Tehnici foto-video
- Introducere în cultura vizuală
- Tehnici avansate de iluminare în fotografie și video
- Practici artistice contemporane
- Introducere în limbajul de film și video
- Istoria fotografiei

D

DISCIPLINE OPȚIONALE DE SPECIALITATE FOTO-VIDEO

- Cercetare artistică
- Etică și integritate academică
- Fotografie documentară și fotojurnalism
- Fotografie aplicată
- Film video documentar și experimental
- Practici video în media

E

DISCIPLINE COMPLEMENTARE

- Limbă străină
- Muzeologie generală
- Educație fizică și sport

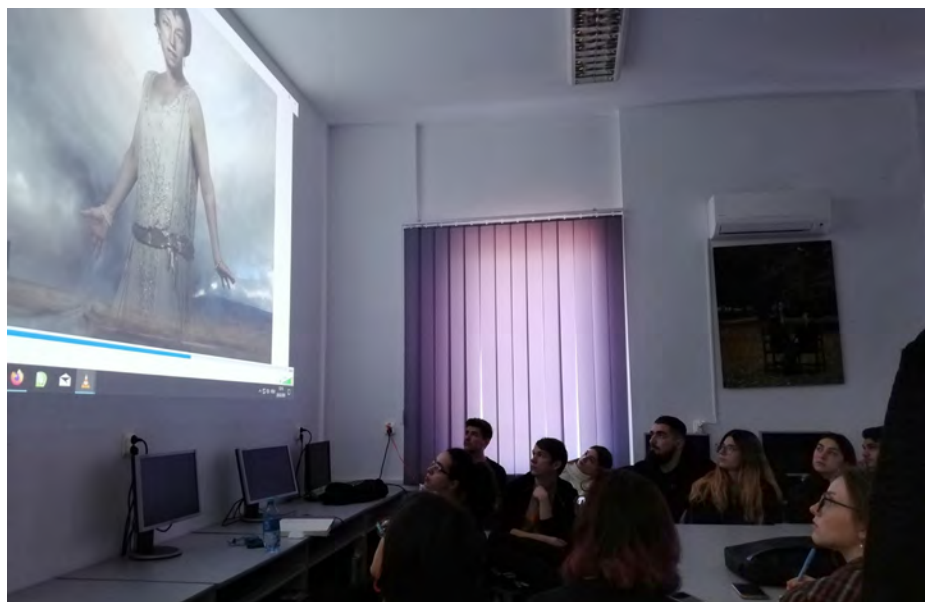
F

MODUL FACULTATIV Studenții pot opta pentru programul de studii psihopedagogice de certificare pentru profesia didactică (Nivel I).

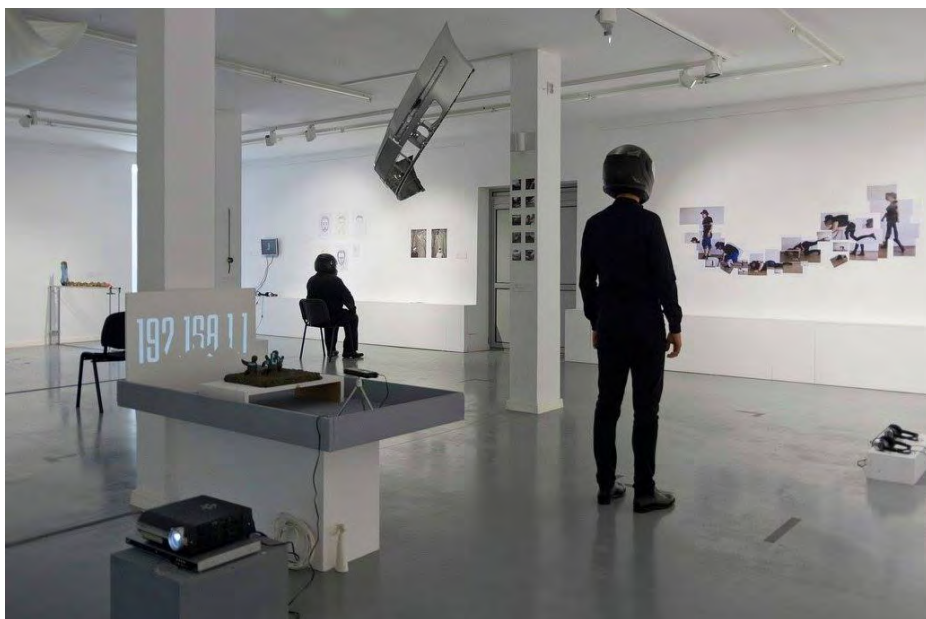
Specializarea își desfășoară activități în **spații de lucru dedicate dotate conform standardelor specifice**, iar echipamentul profesional permite o producție calitativă în raport cu cerințele domeniului (studio de fotografiere, laborator darkroom, laborator de calculatoare, sala de editare video). Baza materială asigură condițiile unui proces educațional complex specific unor domenii în care tehnologia este omniprezentă. Se creează astfel un context profesional favorabil dezvoltării carierei individuale.

Mediul de lucru dinamic este menținut prin **cursuri interactive**, workshop-uri, prezentări ale unor invitați externi, manifestări artistice și expoziții, accesul la **echipament cu posibilitatea de imprumut**, lucrul în echipă sau **programe de studii în străinătate** (programul de mobilități universitare la nivel european ERASMUS, în universități partenere din Spania, Marea Britanie, Finlanda, Franța, Italia, Republica Cehă etc.)

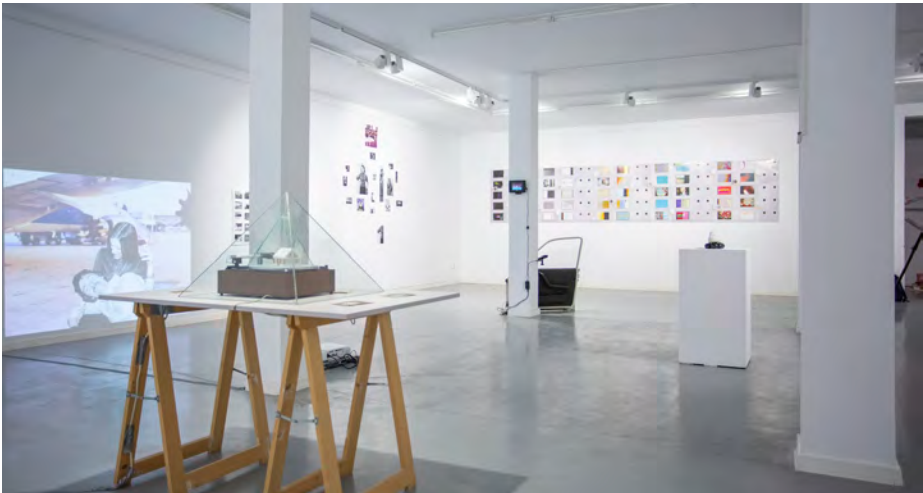
Absolvenții pot aprofunda domeniile menționate anterior în cadrul **studiilor masterale de specialitate** în cadrul Masteratului în Arte Plastice și Decorative, specializarea Foto-Video.

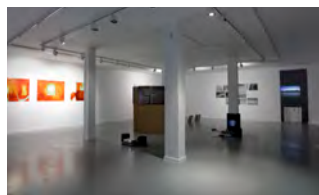
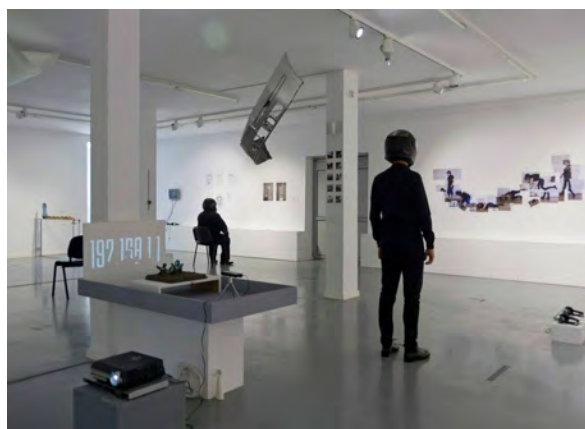


Imagini din timpul activităților didactice ale specializării Fotografie, video, procesarea computerizată a imaginii.



Imagini din timpul activităților didactice ale specializării Fotografie, video, procesarea computerizată a imaginii.





Mai multe imagini ale evenimentelor artistice organizate de Specializarea Foto-Video pot fi găsite pe pagina de Facebook:

Specializarea Foto-Video, Facultatea de Arte Vizuale si Design, UNAGE Iași

Specializarea Foto-Video

Calendar admitere licență*

2025

SESIUNEA IULIE 2025

ÎNSCRIEREA CANDIDAȚILOR

12 - 14 iulie 2025

(la secretariatul facultății)

OPȚIONAL:

PREGĂTIRE PENTRU ADMITERE

9, 10 și 11 iulie 2025

(în spațiile specializării Foto-Video)

SUȚINEREA PROBELOR PRACTICE DE CONCURS

23 și 25 iulie 2025

(studiu fotografic, interviu cu întrebări
din istoria fotografiei, mapa de lucrări și
scrisoarea de intenție)

SESIUNEA SEPTEMBRIE 2025 (pentru locurile rămase neocupate)

ÎNSCRIEREA CANDIDAȚILOR

8 și 9 septembrie 2025

SUȚINEREA PROBELOR DE CONCURS

11 și 12 septembrie 2025

METODOLOGIA CONCURSULUI DE ADMITERE poate suferi modificări.

Vă recomandăm să consultați pagina dedicată concursului de admitere de pe website-ul UNAGE Iași, urmând **ADMITERE / Facultatea de Arte Vizuale și Design / Admitere studii licență** (www.arteiasi.ro/admitere/licenta-arte-vizuale-si-design/)



Click / tap / scan

Admitere studii licență 2025

Înscrierea la concursul de admitere licență

Înscrierea candidaților pentru examenul de admitere se realizează **la secretariatul facultății, în intervalul 12 - 14 iulie 2025**. Pentru locurile rămase neocupate, se va mai organiza o sesiune de înscrieri în intervalul 8-9 septembrie 2025.

Procesul de înscriere constă în depunerea documentelor specifice dosarului de înscriere, alături de conținutul mapei de lucrări (în format digital) și de scrisoarea de intenție necesare susținerii probei practice de interviu.

Adresa secretariatului FAVD:
Facultatea de Arte Vizuale si Design
Str. Sărării nr. 189, 700451, Iași
(Copou)



Localizare
FAVD pe
Google Maps®

Conținutul dosarului de înscriere pentru Foto-Video

Documente necesare pentru înscriere, detaliate în metodologia de admitere, pot fi găsite pe pagina dedicată admitterii de pe site-ul UNAGE (<https://www.arteiasi.ro/admitere/licenta-arte-vizuale-si-design/>).

Pe această pagină web pot fi găsite, de asemenea, modele pentru scrisoarea de intenție pentru specializarea Foto-Video, ghidul de admitere pentru Foto-Video, precum și alte informații specifice, precum condiții specifice pentru ROMÂNI DE PRETUTINDENI sau pentru elevii OLIMPICI de la liceele de specialitate.

Admitere studii licență 2025

Probele din concursul de admitere

PROBA 1

miercuri,
23 iulie 2025

STUDIU FOTOGRAFIC (proba practică, 15 minute/candidat)
eliminatoire (notată cu ADMIS sau RESPINS)

Candidatul va realiza un **studiu fotografic pe o temă dată** utilizând recuzita asigurată de universitate (obiecte pentru realizarea compozițiilor, fundaluri, aparatură de iluminare, aparatură de fotografiat).

Candidații au la dispoziție 15 minute de gândire (de la intrarea în sală conform programării anterior afișate la avizierul secretariatului Facultății de Arte Vizuale și Design) și 15 minute de realizare efectivă a imaginilor. În timpul alocat, candidații pot realiza mai multe imagini, iar la final vor selecta și vor preda supraveghetorului de concurs două compoziții fotografice diferite din totalul realizat.

Rezultatele acestei prime probe eliminatorii se afișează în după-amiaza zilei de miercuri, 23 iulie, la avizierul secretariatului Facultății de Arte Vizuale și Design. Pentru candidații care au fost declarați admiși la prima probă, va fi afișată și **programarea pe intervale orare** pentru proba de interviu din ziua următoare (joi, 24 iulie 2025).

Alte informații despre probele din concurs (intervale orare de desfășurare, precizarea sălilor de concurs etc.) vor fi comunicate la momentul înscrierii.

METODOLOGIA CONCURSULUI DE ADMITERE poate suferi modificări.

Vă recomandăm să consultați pagina dedicată concursului de admitere de pe website-ul UNAGE Iași, urmând **ADMITERE / Facultatea de Arte Vizuale și Design / Admitere studii licență** (www.arteiasi.ro/admitere/licenta-arte-vizuale-si-design/)



Click / tap / scan

PROBA 2

vineri,
25 iulie 2025

INTERVIU

(apreciată cu note de la 1 la 10)

Interviul va conține întrebări din **istoria fotografiei**, din **bazele compoziției fotografice** și discuții pe marginea **mapei de fotografii** și a **scrisorii de intenție** prezentate de candidat.

Întrebările din **istoria fotografiei**, respectiv din **bazele compoziției**, se vor referi la informațiile prezentate în „Ghidul Admitantului la Foto-Video”, ce poate fi consultat (și în format electronic) la secțiunea Admitere de pe site-ul universității. Pentru a vă familiariza cu aceste informații, vă recomandăm să consultați capitolele „Suportul practic” și „Suportul teoretic” din paginile următoare ale acestui ghid ce conțin reperele elementare din domeniu.

Mapa de lucrări va conține 20 de fotografii în format (aprox.) A4, printate pe hârtie fotografică și o scrisoare de intenție de o pagină. Structura mapei de lucrări este următoarea:

- 5 lucrări studiu portret, din care una autoportret;
- 5 lucrări de fotoreportaj (în serie) sau de fotografie documentară despre locul în care trăiește candidatul;
- 3 studii de natură statică;
- 2 fotografii interpretate după 2 lucrări cunoscute din istoria fotografiei (candidatul va prezenta și lucrarea originală și va cunoaște autorul și titlul acesteia);
- 5 lucrări la alegerea candidatului (în mediul fotografic și/sau video în format .mpeg4).

Imaginile din mapa de lucrări vor fi predate și în format digital, pe un CD/DVD atașat acesteia, cu numele și semnătura candidatului pe suport.

Scrisoarea de intenție de o pagină va conține câteva considerații privind motivația candidatului de a studia domeniul respectiv, experiența sa în domeniu și viziunea sa despre traseul profesional în viitor. Scrisoarea se va depune la Secretariatul FAVD odată cu dosarul de admitere.

Pregătirea examenului de admitere

Sesiuni de pregătire pentru admitere (opționale și gratuite)

Specializarea Foto-Video organizează sesiuni de pregătire pentru admiterea la studii de licență, coordonate de cadrele didactice ale specializării. Scopul acestora este de acomodare a candidaților cu specificul probelor de admitere și cu echipamentele tehnice care le vor fi puse la dispoziție în timpul concursului. Sesiunile de pregătire se vor desfășura fizic, în spațiile specializării Foto-Video din cadrul sediului facultății din Copou.

ZIUA 1

**miercuri,
9 iulie 2025**

TEHNICĂ FOTOGRAFICĂ

Familiarizarea candidaților cu echipamentele fotografice puse la dispoziție în timpul concursului de admitere.

ZIUA 2

**joi,
10 iulie 2025**

COMPOZIȚIE FOTOGRAFICĂ

Sesiune practică concentrată pe studiul compoziției specifice imaginii fotografice, prezentări, lucru practic și discuții pe subiect.

ZIUA 3

**vineri,
11 iulie 2025**

ANALIZĂ DE PORTOFOLII

Analiză de portofolii și pe lucrările realizate în zilele anterioare în cadrul sesiunilor de pregătire.

Pentru admiterea la studii de licență Foto-Video, **SESIUNILE DE PREGĂTIRE SUNT OPȚIONALE ȘI GRATUITE**, iar **candidații interesați se pot înscrie prin email** trimis pe adresa specializării (fotovideo.unage@gmail.com), în intervalul 1 - 9 iulie 2025.

Mai multe informații despre aceste sesiuni de pregătire (intervale orare de desfășurare, săli de lucru, etapizarea prezentărilor, noutăți etc.) pot fi găsite pe website-ul specializării:

<https://foto-video.arteiasi.ro/admitere/pregatire-admitere-licenta/>

Studii licență 2025

Admiterea pe scurt

(sesiunea iulie 2025)

miercuri, **9 iulie****PREGĂTIRE ADMITERE, ZIUA 1**

tehnică fotografică

joi, **10 iulie****PREGĂTIRE ADMITERE, ZIUA 2**

compoziție fotografică

vineri, **11 iulie****PREGĂTIRE ADMITERE, ZIUA 3**

analiză de portofolii

sâmbătă, **12 iulie****ÎNCEP ÎNSCRIERILE**

la secretariatul facultății

luni, **14 iulie****FINALUL ÎNSCRIERILOR**

închiderea procedurilor de înscriere

miercuri, **23 iulie****PROBA 1 - STUDIU FOTOGRAFIC**

eliminatorie

vineri, **25 iulie****PROBA 2 - INTERVIU**

(apreciată cu note de la 1 la 10)

după vineri, **25 iul****PUBLICAREA REZULTATELOR**

online (arteiasi.ro) și la avizierul FAVD din Str. Sărărie

METODOLOGIA CONCURSULUI DE ADMITERE poate suferi modificări.

Vă recomandăm să consultați pagina dedicată concursului de admitere de pe website-ul UNAGE Iași, urmând **ADMITERE / Facultatea de Arte Vizuale și Design / Admitere studii licență** (www.arteiasi.ro/admitere/licenta-arte-vizuale-si-design/)



Click / tap / scan

Pregătirea examenului de admitere

Suportul practic

NOȚIUNI DE TEHNICĂ FOTOGRAFICĂ. Expunerea corectă

Calitatea tehnică a imaginii fotografice este prima condiție care trebuie îndeplinită.

Parametri care determină corectitudinea unei imagini fotografice sunt:

TIMPUL DE EXPUNERE

DESCHIDEREA DIAFRAGMEI

ISO

A. TIMPUL DE EXPUNERE

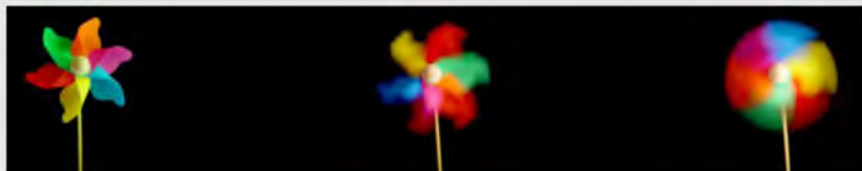
Timpul de expunere este timpul în care obturatorul stă deschis pentru ca lumina să impresioneze filmul fotosensibil sau senzorul digital. Timpii de expunere se măsoră în secunde, zecimi, sutimi și miimi de secundă.

Timp scurt de expunere

Timp lung de expunere

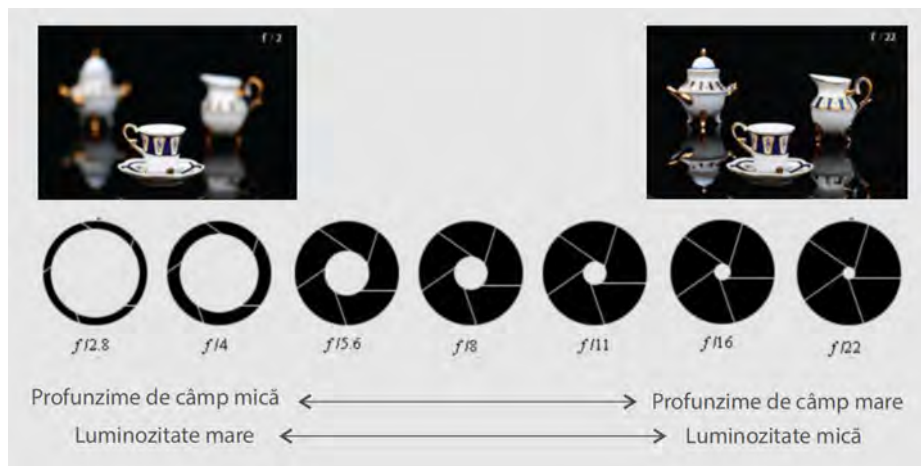
1/1000 1/500 1/250 1/125 1/60 1/30 1/15 1/8 1/4 1/2 1"

1/50 necesită folosirea unui trepied -----



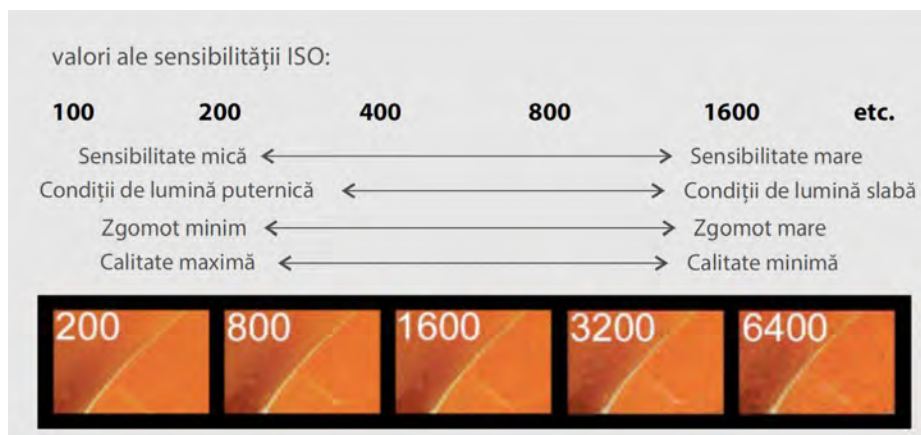
B. DESCHIDEREA DIAFRAGMEI

Deschiderea diafragmei controlează cantitatea de lumină care pătrunde în interiorul aparatului de fotografiat și impresionează filmul fotosensibil, respectiv senzorul digital. Dimensiunea diafragmei se măsoară în f-stops și influențează felul în care arată imaginea (planurile de claritate a ei).



C. ISO - International Standard Organization

ISO reprezintă nivelul de sensibilitate a suportului fotosensibil, fie el film sau senzor digital.



Pregătirea examenului de admitere

Suportul teoretic

Fotografia este un “desen cu ajutorul luminii”. Etimologia termenului provine din limba greacă: φωτός (phōtos), „lumină” și γραφή (graphia), „scriere”. Fotografia este un produs al epocii modernității, oferind posibilitatea de a “memora” imaginea realității prin mijloace tehnice.

Cu o istorie de aproape două sute de ani, fotografia a fost martorul cel mai fidel al marilor transformări ale lumii moderne. Fotografia, “desenul cu ajutorul luminii”, a apărut în primele decenii ale secolului al XIX-lea și a fost rezultatul unor perfecționări de câteva secole ale camerei obscure precum și a studiului sensibilității la lumină a sărurilor de argint. Fotografia răspunde nevoii din totdeauna a oamenilor de a comunica și de a-și memora evenimentele trăite.

Având o foarte largă răspândire, fotografia are un caracter universal fiind mediul cel mai des folosit în comunicarea mediatică. Fie că este folosită în presă, publicitate sau în paginile Web de pe Internet, în format tradițional sau digital, ea are o deosebită putere de comunicare, educare și influențare a unor largi categorii sociale. Prin caracterul său obiectiv, fotografia este un element omniprezent în cercetarea științifică, iar valențele sale formative și informative îi conferă un loc important în procesul de educare permanentă și de învățământ.

Câștigându-și locul în familia artelor vizuale, fotografia se întâlnește pe simezele muzeelor și galeriilor, alături de pictură, sculptură și alte medii specifice artei contemporane.

Fotografia și filmul experimental, alături de mijloacele tehnologice, au stat la baza primelor experimente artistice din domeniul video care au avut loc în perioada de pionierat a televiziunii în anii imediat următori celui de-al doilea război mondial. Astfel, tehnica în sine, folosită de către artiști, a devenit generatoare de metaforă

artistică. Fie că sunt memorate pe suport tradițional analogic sau pe suport digital, fotografia și video-ul folosite de artiști și tehnicieni, sunt puternice instrumente de comunicare ce răspund orizontului de așteptare al unui public foarte larg și educat în domeniul percepției imaginilor de acest tip. Fotografia, filmul și video-ul sunt elemente definitorii ale culturii media contemporane.

Fotografia constituie astăzi o realitate culturală, estetică și economică cu implicații diverse în viața oamenilor. În scurta sa istorie de aproape o sută șaptezeci de ani, fotografia s-a afirmat cu o deosebită forță în ceea ce privește vocația sa populară, devenind un fenomen de masă. Dintre principalele genuri fotografice amintim: fotografia artistică, fotografia publicitară, fotografia de presă, fotografia documentară și științifică.

SCURT ISTORIC AL TEHNICII FOTOGRAFICE

- **1822 – Nicéphore Niépce** (1763-1833) obține pentru prima dată imagini fotografice stabile la acțiunea luminii. El a expus câteva ore în plin soare o plăcuță metalică tratată cu bitum de iudeea (substanță fotosensibilă), pentru ca apoi să o fixeze prin spălare cu ulei de lavandă. În anii următori el a realizat și heliografii, copii pe plăci senzitivizate fotografic ale unor desene sau gravuri.
- **1826 – Niépce** începe colaborarea cu **Louis Daguerre** (1787-1851) pentru îmbunătățirea procedurii de fixare a imaginilor. În 1833, Niépce moare înainte de a obține consacrarea invenției sale.



Nicéphore Niépce – *Vedere din cameră*, heliografie, 1827

(dreapta: copie cu contrast ridicat după heliografia originală pe plăcuță metalică de jos), Gernsheim Collection, University of Texas, Austin.

(Reproducere din *The History of Photography*, Beaumont Newhall, MOMA New York, 1982)



Nicéphore Niépce –
Cardinalul d'Amboise,
heliografie, 1826
(stânga: reproducere
cu contrast ridicat după
heliografia originală din
imaginea din
dreapta)

- **1835** – **Daguerre** pune la punct procedeul **daguerrotipiei**, „oglindea cu memorie”, ce folosea plăci de cupru argintate tratate cu vapori de iod.
- **1896** – **Frații Lumiere** inventează cinematograful, ca o consecință a dezvoltării tehnicii fotografice și a emulsiilor fotosensibile. Tot din această perioadă materialele fotografice au folosit ca suport în special sticla transparentă pentru plăci uscate și suporturi flexibile transarente (tip celuloid sau triacetat de celuloză), fapt care a permis apariția rolfilmelor.
- **1910** – Firma franceză Lumiere produce primele **plăci autocrom** pe care se puteau face diapozitive color.
- Primele încercări de a obține imagini digitale datează din decembrie **1975** când Steven Sasson, inginer la firma **Kodak Eastman**, a realizat un dispozitiv experimental de 3,8kg bazat pe un senzor CCD cu o rezoluție de 0,01 megapixeli, căruia i-ai trebuit 23 de secunde pentru a captura o imagine alb negru. Prima cameră digitală, Fuji DS-1P a fost produsă în 1988 fără a fi comercializată. Prima cameră destinată pieței a fost produsă produsă în 1990 de către Logitech Fotoman sub denumirea **Dycam Model 1**. Este momentul zero al “revoluției digitale” în fotografie care continuă și în prezent.

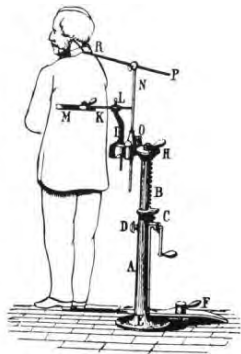
Fotografia între 1840-1880 a avut un rol în principal documentar. Fotografii din acea perioadă nu căutau calități artistice în imagini, atenția fiindu-le concentrată către redarea cu cit mai bună acuratețe a subiectului ales. Totuși, privind retrospectiv, nu putem să nu apreciem valoarea artistică intrinsecă a multor imagini fotografice din perioada de început a fotografiei. Tematicile predilecte în daguerrotipie și calotipie au fost:

- **Natura statică**
- **Interioare cu sau fără personaje**
- **Portetul de studio sau în aer liber** (după 1850, apar primele studiouri fotografice pentru publicul larg, precum cel al lui **Nadar** de la Paris, unde, timp de câteva decenii, au fost fotografiate multe dintre personalitățile culturale sau politice ale epocii). Fotografiele tip carte de vizită au devenit tot mai frecvente odată cu proliferarea studiourilor foto în Europa și America.
- **Studii fotografice în peisaj**
- **Studii de arhitectură și infrastructură industrială**

Documentarea evenimentelor istorice marcante (războaie, încoronări, etc...). Astfel britanicul Robert Fenton a documentat Războiul din Crimeea, iar americanii **Alexander Gardner** și **Timothy O'Sullivan** au fotografiat actorii principali și ororile din timpul Războiului civil american. Jurnale fotografice de călătorie cu interes pe documentarea locurilor și populațiilor considerate exotice din punct de vedere al culturii occidentale.



Nadar – Sarah Bernhardt, 1860, Musée d'Orsay, Paris, (reproducere din *The New History of Photography*, Michel Frizot, Könemann Koln, 1998)



Dispozitiv folosit în studiouri fotografice pentru a menține corpul nemișcat pe timpul expunerii (reproducere din *The New History of Photography*, Michel Frizot, Könemann Koln, 1998)



Alexander Gardner – *View near Fort Harker, Kansas*, print pe hârtie de albumen, 1867, J.Paul Getty Museum, Malibu (reproducere din *The New History of Photography*, Michel Frizot, Könemann Köln, 1998)



Alexander Gardner – *Scouts and Guides to the Army of the Potomac*, print pe hârtie de albumen, 1862, Museum of Modern Art, New York, (reproducere din *The New History of Photography*, Michel Frizot, Könemann Köln, 1998)

În România, fotograful, graficianul, pictorul și topograful **Carol Popp de Szăthmari** (1812-1887) a realizat primele dagherotipii în anul 1843, iar în urma unor cercetări, a realizat și primele calotipii. În perioada 1860-1870, Carol Popp de Szăthmari a publicat un volum cu 100 de fotografii. A fost printre primii 10 fotografi din Europa și a realizat primul reportaj fotografic de război din lume în timpul Războiului Crimeii (1853-1856). Prin aceasta, el este recunoscut cunoscut ca primul foto-jurnalist. A călătorit în China, iar cu acordul Țarului Rusiei, a ajuns și în Siberia, unde a realizat fotografii artistice. Ca documentarist el a fotografiat pe Al.I. Cuza, familia regală și Războiul de independență din 1877-1878.



Carol Popp de Szăthmari – carte de vizită, în jur de 1850



Carol Popp de Szăthmari – *Căruța de campanie a pictorului Nicolae Grigorescu în timpul Războiului de independență, 1877*

În concluzie, în primele decenii de la inventarea sa, fotografia s-a dezvoltat extrem de rapid devenind mediul predilect de documentare a realității. În doar două decenii de la inventarea sa, fotografia a devenit un fenomen extins, datorită posibilităților de a fi reprodusă. Elitele de la mijlocul secolului al XIX-lea obișnuiau să aibă cărți de vizită cu propriile lor fotografii multiplicare grație negativelor pe sticlă.

SCURT ISTORIC AL FOTOGRAFIEI

Primul curent artistic în fotografie, **pictorialismul**, s-a manifestat cu precădere în perioada 1885-1915 și s-a caracterizat prin realizarea de fotografii ce importau elemente din estetica artelor plastice. Fotografii pictorialiste nu se limita doar la înregistrarea mecanică a unui subiect aflat în fața camerei foto, ci manipula, crea prin diferite metode o imagine interpretată a realității încărcată cu valențe artistice. Pentru el, o fotografie, asemeni unei picturi, desen sau gravuri, trebuia să inducă emoții privitorului. Fotografia era astfel o formă de artă.

Caracteristici ale fotografiilor pictorialiste sunt: naturalismul, atmosfera impresionistă, scenele poetice diferite de cele realiste, tehnicile creative fotografice care creează efecte picturale cu gradații tonale bogate, folosirea artificială a umbrelor, folosirea lentilelor moi pentru atenuarea contururilor și a hârtiilor foto cu texturi asemănătoare pânzelor de pictură.



Franck Eugene – *Adam and Eve*, (publicat în *Camera Work*, 1910), Musée d'Orsay, Paris, (reproducere din *The New History of Photography*, Michel Frizot, Könemann Köln, 1998)

În jurul anul 1910, grupul artiștilor fotografi americani interesați de forma pură, directă ce reflecta esența fotografiei au definit o nouă viziune reflectată prin **fotografia directă. Compoziția cadrului și momentul fotografierii deveneau astfel elementele definitorii ale limbajului fotografiei directe, iar caracteristicile fotografiei directe erau realismul și obiectivitatea.** Astfel, imaginea fotografică purta cu sine o dublă valoare: **informativă**, datorată obiectivității captării fotografice a subiectului și **artistică** intrinsecă, datorită încadrării și expunerii.

În spiritul fotografiei directe, artiștii fotografi Ansel Adams și Edward Weston au fondat grupul F.64. Denumirea grupului vine de la deschidere cea mai mică a diafragmei obiectivului, fapt care permitea un câmp de profunzime mare, deci și o claritate mare în câmpul imaginii. Artiștii căutau **o maximă claritate și definiție în fotografia obținută, lucru opus viziunii pictorialiste care promova imaginile blurate, picturale.**



Ansel Adams – Moonrise at San Hernandez
/ Răsărit de lună la San Hernandez, 1941

Fotojurnalismul se folosește de imagini pentru a crea informații, știri. Se deosebește de alte domenii ale fotografiei (fotografia documentară, fotografia documentară socială, fotografia de stradă, fotografia celebrităților) prin faptul că promovează o etică a onestității și imparțialității cu scopul de a spune adevărul și a nu manipula realitatea faptelor.

În timpul celui de-Al Doilea Război Mondial, fotojurnalismul de război a luat o dezvoltare deosebită prin contribuția unor fotografi precum **Robert Capa, Tony Vaccaro, Eugene Smith.**

Perioada de glorie a fotojurnalismului este între 1940-1970, când revistele ilustrate precum Life sau Paris match se vindeau în milioane de exemplare. În aceeași perioadă, apar și agențiile fotografice precum Magnum, fondată de către **Henri Cartier-Bresson** (1908-2004) și Robert Capa în 1946. Acești doi mari fotojurnaliști au avut un rol hotărâtor în dezvoltarea domeniului (conceptul de moment decisiv dezvoltat de Cartier Bresson, respectiv ideea de a te apropia cât mai mult de subiect pentru a-i releva adevărul, gândită de Capa).



Robert Capa, *Debarcarea în Normandia*, 1944



Henri Cartier-Bresson, *Copii jucându-se în ruine*, Spania, 1935

După Al Doilea Război Mondial, ca răspuns al dezvoltării fotojurnalismului, fotografia documentară devine mai complexă, mai personală și mai evocativă. Fotograful americano-elvețian **Robert Frank** (n.1924), în fotografiile sale grupate în cartea *The Americans*, ne prezintă a viziune atipică și foarte personală a societății americane din anii 50, caracterizată prin evocarea alienării și scepticismului. Publicată mai întâi în Franța în 1958 și apreciată în anii următori și în Statele Unite, cartea este considerată a fi un precursor al spiritului culturii beat în fotografie.



Robert Frank - imagine din ciclul *The Americans*, 1955

Diane Arbus (1923-1971) a fost o fotografă americană care a fotografiat oameni la marginea societății (pitici, uriași, nebuni, transsexuali) aducând la suprafață prin imaginile sale tenebrele invizibile ale lumii contemporane.

William Eggleston (n.1939) este artistul fotograf american care de la mijlocul anilor 60 a fost interesat în dezvoltarea unei estetici specifice fotografiei artistice color. Pentru el, subiectul fotografiat este un pretext pentru realizarea unei compoziții cromatice. Conform acestei estetici neutre, artistul fotografiază subiecte banale de la marginea orașelor (parcări din mall-uri, automate de Coca-Cola, stații de benzină, universul domestic al caselor de la marginea orașelor, etc.). Chiar dacă reprezintă subiecte din viața de zi cu zi, Eggleston nu le tratează în mod fotojurnalistic, unde informația despre subiect ce poate deveni ulterior un document de presă, ci dezvoltă un punct de vedere personal și intimist în descrierea ei.



Diane Arbus – *Gemelele*, 1965



William Eggleston, *Fără titlu*, 1965-68

Dintre fotografii de modă ce s-au afirmat după ce de-Al Doilea Război Mondial amintim pe **Irvin Penn** și **Richard Avedon**.



Richard Avedon, *Dior, Cirque d'Hiver*, 1955

COMPOZIȚIA IMAGINII FOTOGRAFICE

Față de alte medii artistice clasice, fotografia mizează pe un element specific ei, aceea de recunosibilitate a subiecților cuprinși în fotogramă. Acest lucru vorbește despre faptul că în afara modurilor de interpretare vizuală a spațiului și de gândire plastică a imaginii, elementele cuprinse în imagine pot deveni în primul rând simboluri. Semiotica fotografiei este totuși ajutată de principiile vizuale comune celorlalte mijloace de exprimare vizuală.

Cadrul imaginii fotografice reprezintă spațiul plastic ales de fotograf pentru a realiza o compoziție vizuală. Opțiunea pentru un anumit cadru este influențată inițial de formatul camerei foto și poate fi modificat de către autor în funcție de anumite necesități compoziționale sau în funcție de modelul afectiv pe care acesta îl poate transmite. Formatul dreptunghic a fost gândit, încă de la începuturi de artiști, ca fiind specific în funcție de verticalitate sau orizontalitate pentru portret și respectiv pentru peisaj. Însă modul creativ de elaborare a subiecților contemporane au făcut ca alegerea verticalei sau orizontalei să fie stabilită în raport cu percepția privitorului.

Cadrul fotografic se poate organiza după regula treimilor, o proporție armonică stabilită de-a lungul timpului de către artiști, cu rol compozițional de plasare a unor elemente de interes de limbaj vizual în zone care conduc la o receptare plastică a lor.



Regula treimilor



Frank Horvat, *Firenze*, 1951

Forme și tipuri compoziționale în fotografie.

Ansamblul elementelor de limbaj plastic pot construi forme și tipuri compoziționale vizuale. Regulile de compoziție au ca scop principal evidențierea subiectului și dirijarea privirii către o anumită zonă din fotografie, pentru a transmite în mod direct un mesaj.

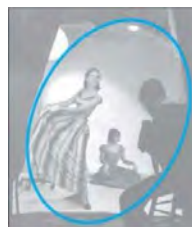
Compozițiile deschise sau închise au la bază organizarea locațiilor centrelor de interes precum și a mișcării vectoriale dictate de acestea. Compoziția închisă tinde să adune în anumite locuri plastice din interiorul imaginii acțiunea care face obiectul intrigii vizuale. În elaborările structurale deschise, elementele de limbaj caută un centru de interes ipotetic în afara limitelor cadrului.

Dinamismul sau statismul unei compoziții este determinat pe deoparte, după cum am arătat, de formatul cadrului, de organizarea liniilor de forță orizontale sau verticale (pentru static) sau oblice (pentru dinamic), precum și de găsirea vectorilor sau de influența conceptuală a unor elemente simbol cu rol activ în nararea imaginii.



Compoziție deschisă

Alexander Rodchenko
Lily Brik, 1924, Berkeley Art Museum



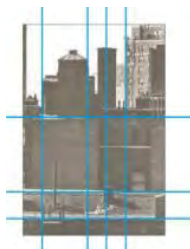
Compoziție închisă

Nina Leen
Richard Avedon surprins în timpul unei ședințe de foto, 1950



Compoziție dinamică

Henri Cartier Bresson
World Fair, 1958



Compoziție statică

André Kertész
Untitled (woman sunbathing on roof reading), 1964

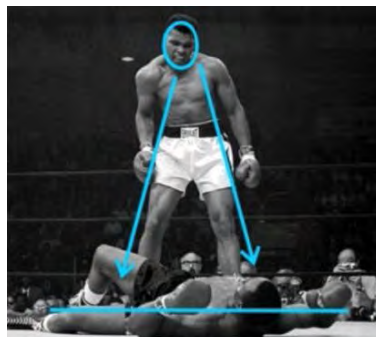
Compunerile pe diagonală, dinamice prin excelență, au ca bază citirea imaginii de la stânga la dreapta. Astfel putem vorbi despre două diagonale clasice: cea ascendentă (stânga jos-dreapta sus care denotă optimism, avânt) și descendentă (stânga sus-dreapta jos care denotă reținere, pesimism, greutate).

Schemele compoziționale pot fi de mai multe feluri:

- a) în piramidă:
 - cu vârful în sus – masivitate, stabilitate, ierarhie
 - piramidă răsturnată – dinamică, instabilitate
- b) în spirală – dinamism, mișcare
- c) circulară – privirea este dirijată spre interiorul imaginii,
- d) eliptică – subiecte dinamice în compoziții închise
- e) pe diagonale – spațialitate și dinamism, compoziție deschisă
- f) pe registre:
 - orizontale – stabilitate, subiecte statice, ierarhizare
 - verticale – ascensiune,



Schemă compozițională în spirală



Schemă compozițională piramidală

Echilibrul vizual stă la baza gândirii organizatorice a cadrului. Echilibrul vorbește despre raportul sus-jos și stânga-dreapta în cadru. O imagine este echilibrată atunci când pentru un element dintr-o zonă a cadrului există un altul într-o zonă opusă, care îl contrabalansează apelând la similitudine sau contrast.

Utilizarea diverselor distanțe focale, permite fotografului un joc al perspectivării și implicit, al deformărilor. **Punctul de stație** reprezintă locul de unde se face fotografia. El poate influența din punct de vedere sentimental modul prin care va fi receptată lucrarea.

O fotografie plonjată, pune autorul și totodată publicul pe nivelul **privirii superioare**, el face o hartă evaluativă a subiectului, un studiu al ansamblului. Relaționarea se face astfel între componentele cadrului; între obiect- obiect, obiect-context.

Privirea directă pune pe picior de egalitate subiectul cu privitorul. Dimensionarea lucrării conferă publicului relaționarea directă cu acțiunea. Este o perspectivă contextualizantă.

Contraplonjarea idealizează subiectul, îl pune pe un postament simbolic, și evidențiază relația dintre elementele din cadru.

Profunzimea de câmp definește planurile spațiale ale imaginii. Este zona din fața și din spatele planului focalizat, în cuprinsul căreia toate obiectele sunt reprezentate clar în fotografie. Profunzimea de câmp indică zona de interes a imaginii (subiectul).

Din punct de vedere descriptiv, fotograful poate influența prin imaginea produsă de el cu ajutorul unor instrumente de natură tehnică (încadrare, timpul de expunere, focalizare, punctul de stație), felul în care se face documentarea, determinând astfel un anumit context personal de descriere a evenimentului.

NOȚIUNI DE CROMATOLOGIE

Clasate după originea lor, culorile pot fi primare, adică originare, și secundare, adică rezultând din combinația a două culori primare.

Culorile primare sunt : roșu, galben și albastru.

Culorile secundare sunt cele care rezultă din combinația culorilor primare, două câte două. De exemplu: roșu cu albastru dă violet; roșu cu galben dă oranj; galben cu albastru dă verde.



Clasate după componența spectrală, culorile pot fi complementare și necomplementare. Complementare sunt două culori ori trei culori care prin amestecul optic redau lumina albă; galben amestecat cu violet dă și el alb; oranj cu albastru, de asemenea, alb; tot astfel, roșu unit cu albastru și galben; oranj cu verde și cu violet. Aceste culori complementare formează game bine definite de culori, care se caracterizează prin armonie și echilibru. După felul în care culorile impresionează ochiul și după efectul fiziologic organic, culorile se numesc calde și reci. De exemplu: roșul, galbenul și oranjul sunt culori calde; iar verdele, albastrul și violetul, culori reci.

CONTRASTE CROMATICE

Contrastul în sine

El se naște când culorile pure sunt folosite în grupări multicolore. Albul și negrul pot augmenta vivacitatea efectului. Dacă este realizat între culorile primare, este cel mai puternic dintre contraste.

Contrastul cald-rece

Cel mai mare efect al acestui contrast se atinge prin culorile portocaliu/roșu și albastru/verde. Toate celelalte culori reci apar după contrastul lor față de tonurile mai calde sau mai reci.

Contrastul complementar

În cercul cromatic de 12 culori, complementarele sunt opuse una celeilalte (roșu-verde, galben-violet, albastru-orange). Culorile complementare se exaltă unele pe lângă altele, până la cea mai mare putere luminoasă.

Contrastul de calitate

Acest contrast constă în opoziția culorilor strălucitoare și a culorilor stinse. Atenuarea se poate face cu negru, cu alb, cu gri sau cu culori complementare.

Contrastul de cantitate

Acest contrast se bazează pe opoziția suprafețelor colorate de mărimi diferite. Utilizarea culorilor în cantități diferite crează tensiune.

Contrastul simultan

Efectul său se bazează pe legea complementarelor, după care fiecare culoare cere, psihologic, culoarea opusă, complementul său. Dacă această culoare nu este prezentă, ochiul produce simultan culoarea complementară. Alături de un verde puternic, un cenușiu neutru va părea ca un cenușiu roșcat, în timp ce un roșu puternic acționează asupra aceluiași cenușiu, făcându-l să pară cenușiu verzui.

Contrastul clar-obscur

Acest tip de contrast privește folosirea diferitelor luminozități și valori tonale ale culorilor. Toate culorile pot fi luminate cu alb și întunecate cu negru. Pentru fiecare culoare trebuie să se stabilească o scală de tonuri ce corespunde scalei clarobscurului.

FOTOGRAFI REPREZENTATIVI

Ansel Adams	Irving Penn	Sebastião Salgado
Edward Weston	Richard Avedon	Margaret Bourke-White
Frank Eugene	Frank Horvat	Richard Misrach
Robert Capa	Alexander Rodchenko	Brassaï
Tony Vaccaro	Nina Leen	Gordon Parks
Eugene Smith	André Kertész	Martin Parr
Henri Cartier-Bresson	Stephen Shore	Arnold Newman
Robert Frank	Herbert List	Bill Brandt
Diane Arbus	Elliott Erwitt	Horst P. Horst
William Eggleston	Dorothea Lange	Robert Doisneau

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE

Andreas Feininger, *Fotograful creator*, Ed. Meridiane, 1967

Matei Bejenaru, *Introducere în fotografie*, Ed. Polirom, 2007

Lecturi suplimentare (opționale)

Gheorghe Achiței, *Frumosul dincolo de artă*, Ed. Meridiane, 1997

Cornel Ailincăi, *Introducere în gramatica limbajului vizual*, Ed. Meridiane, 1982

Rudolf Arheim, *Arta și percepția vizuală*, Ed. Meridiane, 1979

Roland Barthes, *Camera luminoasă. Însemnări despre fotografie*, Ed. Ideea Design&Print, 2010

Charlotte Cotton, *The Photography as Contemporary Art*, Ed. Thames and Hudson, 2004

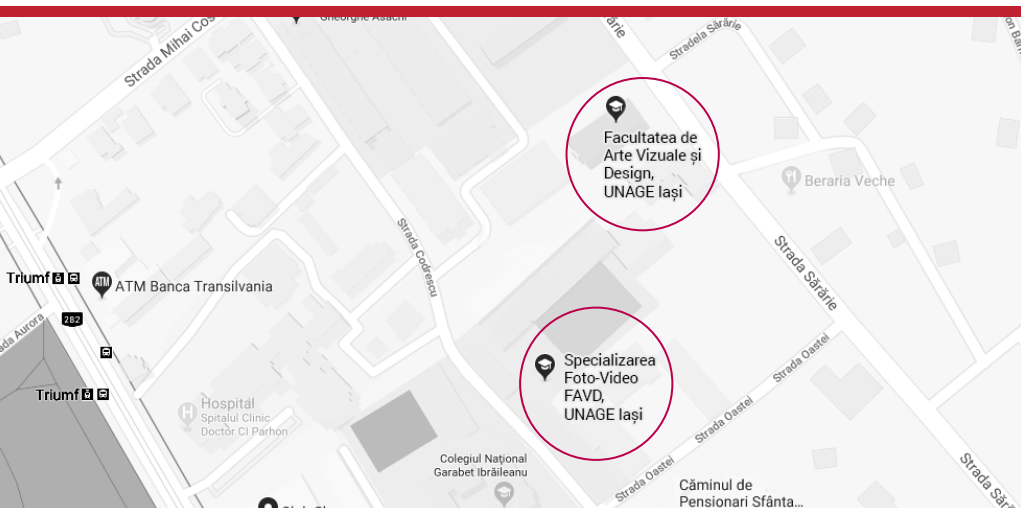
Eugen Iarovici, *Fotografia și lumea de azi*, Ed. Tehnică, 1989

Nic Hanu, *Să învățăm fotografia de la maeștri*, vol. 1-2, Ed. Tehnică, 1987

Stephen Shore, *The Nature of Photographs*, Ed. Phaidon Press, 2007

Susan Sontag, *Despre fotografie*, Ed. Vellant, 2018

Facultatea de Arte Vizuale și Design

Contact Foto-Video

Click / tap / scan:

Facultatea de Arte Vizuale și Design**Adresa:** Str. Sărării nr. 189, Iași 700451**Tel./Fax:** 0232.225333

0751.511296

E-mail: secretariat.favd@unage.ro
secretariat.favd@gmail.com**Website:** www.arteiasi.ro**Fb:** Facultatea de Arte Vizuale și Design din Iași
@ArteVizualeDesignIasi**Orar cu publicul** (secretariat):

Luni - Joi: 12.00 - 14.00

Vineri: 11.00 - 12.00

**Localizare FAVD pe
Google Maps®****Pagina FAVD de pe
website-ul UNAGE
www.arteiasi.ro**



Mai multe informații despre specializarea Foto-Video, cadre didactice, spații de lucru, discipline studiate și portofolii ale studenților noștri puteți găsi online pe website-ul specializării foto-video.arteiasi.ro și pe pagina noastră de Facebook [@fotovideo.unage.iasi](https://www.facebook.com/fotovideo.unage.iasi) (Specializarea Foto-Video, Facultatea de Arte Vizuale și Design, UNAGE Iași), unde răspundem și la mesaje trimise pe Messenger.

Specializarea Fotografie, Video, Procesarea computerizată a imaginii

Adresa: Facultatea de Arte Vizuale și Design
(intrarea din) Str. T. Codrescu nr. 6, Iași 700479
(Copou)

E-mail: fotovideo.unage@gmail.com

Website: foto-video.arteiasi.ro

Fb: Specializarea Foto-Video,
Facultatea de Arte Vizuale și Design,
UNAGE Iași [@fotovideo.unage.iasi](https://www.facebook.com/fotovideo.unage.iasi)

Click / tap / scan:



**Localizare
Foto-Video pe
Google Maps®**



**Website Foto-Video
fotovideo.arteiasi.ro**

www.arteiasi.ro

2025

